

KANEDAI

Recruit page



「可能性を諦めるな、

帆を上げろ」

試せる環境が**カネダイ**にはあります

あなたの**アイデア**を形にしてみませんか

会社を**変える**のは**あなた**です

採用情報	カネダイ とは	社長 メッセ ージ
コンテンツ	募集内容	
船員募集		

採用情報



募集要項

募集職種

- 総合職（営業系・実務系）
- 商品開発職
- 製造職

[詳細はこちら](#)

募集対象

理系大学院生、理系学部生、文系大学院生、文系学部生、
短大生、専門学校生

募集学部・学科

全学部・全学科

募集人数

3～6名

採用後の待遇

給与

大学院了	：基本給	189,000 円
大学卒	：基本給	185,000 円
短大・専門卒	：基本給	170,000 円

(2018年4月) ※この他に別途手当が付きまます。

諸手当

職務手当 20,000～40,000円 (営業職のみ)
家族手当
通勤手当等
住宅手当

昇給

年1回 (9月)

賞与

年2回 (7月、12月)

休日休暇

日曜、祝日、年末年始、
夏季休暇等 (当社カレンダーによる) 年間105日
その他慶弔、有給休暇、特別休暇

待遇・福利厚生・社内制度

健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、退職金制度、
平均残業時間が月20時間以内

勤務地

宮城県気仙沼市川口町一丁目100番地

(本社・新工場2016年12月完成)

勤務時間

8:00～17:00 実働8時間（休憩60分）

採用フロー

エントリー

HPからエントリーをお願いいたします。

[エントリーはこちらから](#)

説明会参加

単独説明会、もしくは会社訪問に

お越しく下さい。

書類選考

手書きの履歴書を提出していただきます。

提出方法、期限は直接ご連絡させていただきます。

1次選考

適性検査・作文を実施いたします。

仙台・気仙沼開催です。

2次選考

役員による面接を実施いたします。

気仙沼開催です。

※ 交通費はこちらで負担いたします。

内定

入社後、体験を通して事業を学んだのち、先輩とマンツーマンで研修後配属



私たちの目指す「良い会社」



震災後、
求める会社像について
社員へアンケートを実施

その回答からできた

「良い会社をつくるための
158項目」

社是の「和心・誠心」の
和心の部分である

社内の人間関係をより深め、
より強め、そして共に
支えあい協力しあう心

を具現化している

営業の仕事ってどんなイメージ？

押し売り？ 訪問販売？ 厳しいノルマ？

どれも違う

人と一番関わることができる仕事だ

営業系

- カニ・エビ・その他加工品の販売
- 現在取引をさせていただいている得意先様の担当者として商品を受注するルート営業
- 百貨店の催事場へ出店
- 展示会へ参加
- 新しい取引先の展開（国内、海外）

あなたの強みが生かせるポイント

- 人と関わること、話すことが好き
- 語学力を生かしたい
- 好奇心旺盛で様々な国や場所に行ってみたい
- 考えるよりも先に行動したい
- 若いうちから活躍の場が欲しい
- 何事にもチャレンジしたい

もっとこうすれば、**効率**が良くなるのに...

新しい**技術**を取り入れて自分で**システム**を
作れて**運用**までできたら...

思ってること、**具現化**しちゃえ

業務系

- 業務基幹システムの運用、
業務効率化のシステムを構築
- 営業支援に繋がるツールの提案・管理・運用
- 新しい技術を活用した商品開発、
ものづくり提案

あなたの強みが生かせるポイント

- 根っからの理系
- 新しい技術に興味があり、
活用してみたいと考えている
- もっとこうすれば…という
改善策を考えることができる
- 自分自身の技術を生かした仕事がしたい
- どんどん試していきたい
- ITに興味がある

提案から開発まで地道な作業かもしれない

でも、それを乗り越えて

具現化できたときの嬉しさを体験してみたくない？

生み出せ、あなたにしか作れないもの

- お客様のニーズを基に企画に沿って
配合表を作成
- 素材の特徴を生かした新しい商品を開発する
- コラボ商品や商品を利用した
新たな事業やルート開拓
- 「素材から惣菜へ」というコンセプトの元に
商品の提案・開発

あなたの強みが生かせるポイント

- トレンドに敏感である
- 相手の目線に立って物事を考えられる
- アイディアが無限大
- コツコツと努力して積み重ねていくのが好き
- 根気・熱意なら誰にも負けない
- 自分自身のセンスを生かしたい
- 協力して成し遂げることが好き

みんなの思いを形にする

作り手がいなければ始まらない

あなたはどうか形にする？

みんなを支える立役者であれ

- 世界中から集まるカニやエビをはじめ、
気仙沼で水揚げされた豊富な魚の加工品製造
- 工場の設備や品質管理
- 工場で働く人の管理や仕事の組み立て
- ゆくゆくは、営業部門と提携して
商品開発も可能

あなたの強みが生かせるポイント

- 責任感がある
- ものづくりの現場に興味がある
- お金や物の管理が得意
- 影で支えることが好き
- ゆっくり時間をかけて学び、吸収したい
- どんな人とでもすぐ仲良くなれる

カネダイが求めているのは

労働力でも即戦力でもない

会社を変えようとする

あなたにしかない**行動力**だ

何でも一人でできるってことはないので、
様々な部門の人と協力して初めて取引につながります。

さらにお客様に出会うこと自体が自己の成長、
能力開発につながっていきます。

商品は製作者と販売者がいて成り立ちます。

「顔の見える商売」

といものを大切にしています。

水産食品部 藤村常務

少しでも気になったら

エントリー

船員募集ページはこちら



陸での生活で
物足りなさを感じているあなた

海での仕事はどうでしょう

こんな人におすすめ

- 同じ繰り返しの毎日に飽き飽きしている
- 今の人生や生活に変化を求めている
- 人の温かさが好き
- 目に見えるやりがいを求めている
- 物事に覚悟を持って取り組むことができる
- 地元に興味がある

現在、漁業では深刻な後継者不足に悩まされています

魚を食べる人がいる一方、魚を取る人は減っています

より漁師さんが働きやすい環境作りに

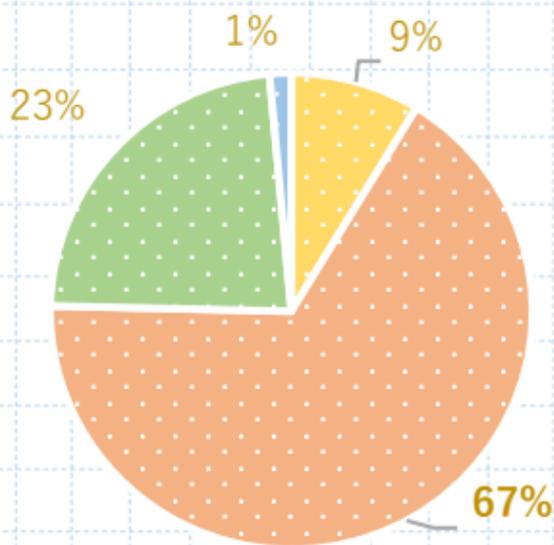
カネダイは取り組んでおります

あなたも食文化を守る第一人者として

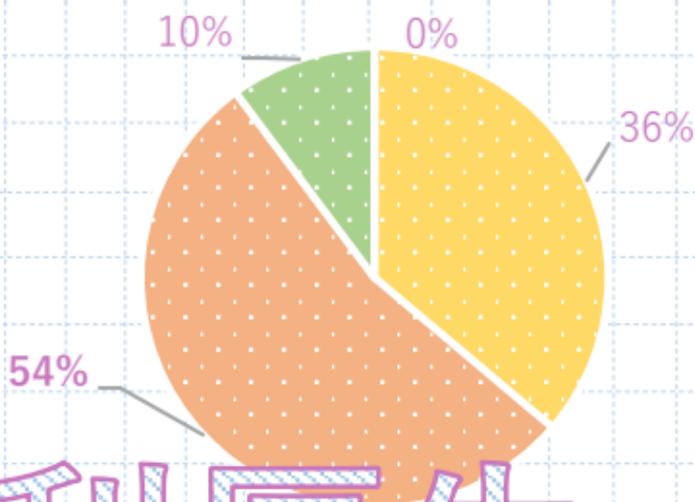
やりがいを見つけてみませんか

ぶっちゃけカネダイのことどう思う？

完全匿名制で、学生が実際に働く社員対象にアンケート



給料



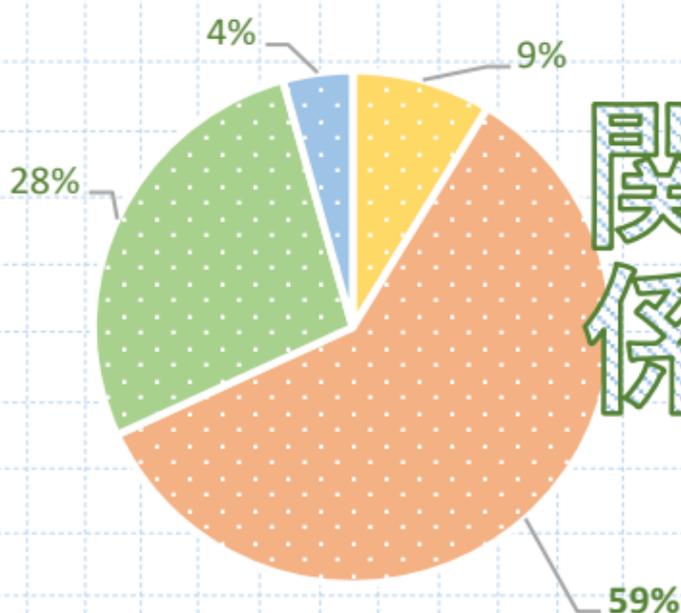
福利厚生



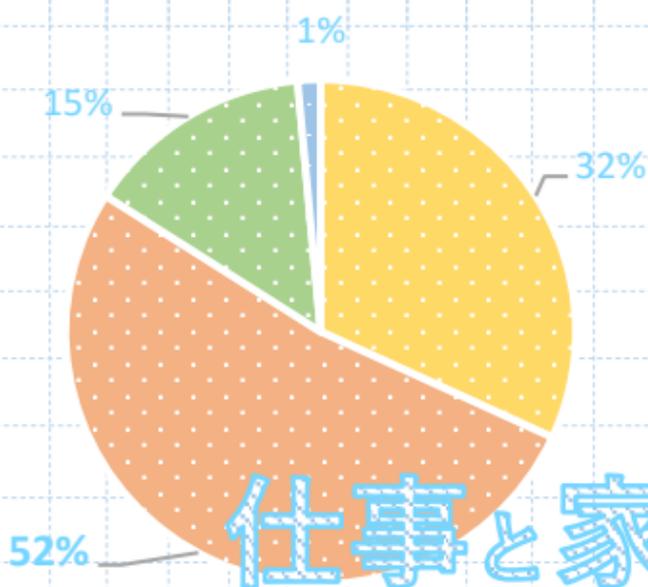
ぶっちゃけカネダイのことどう思う？

人間

関係



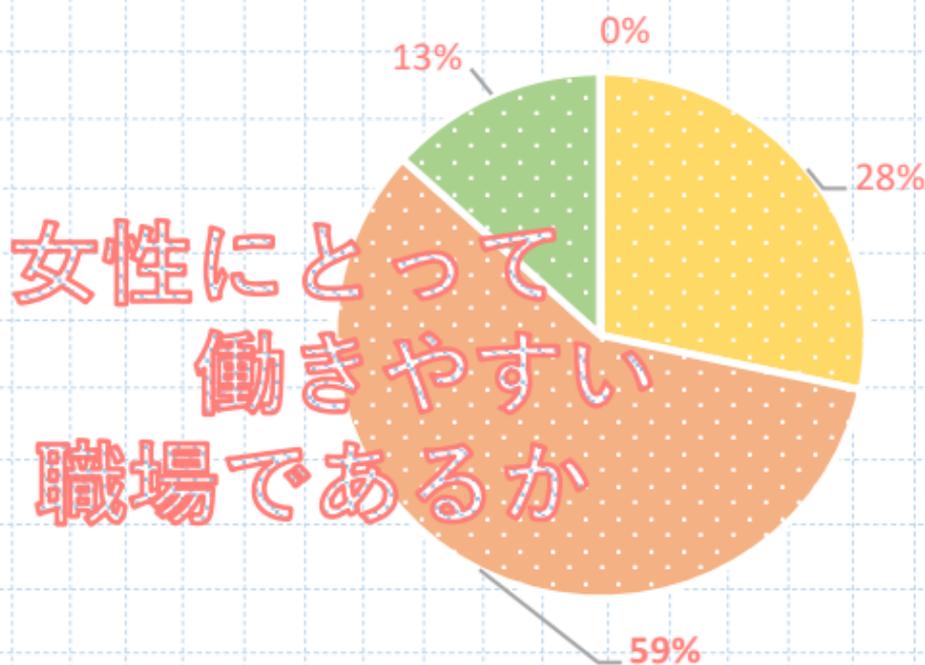
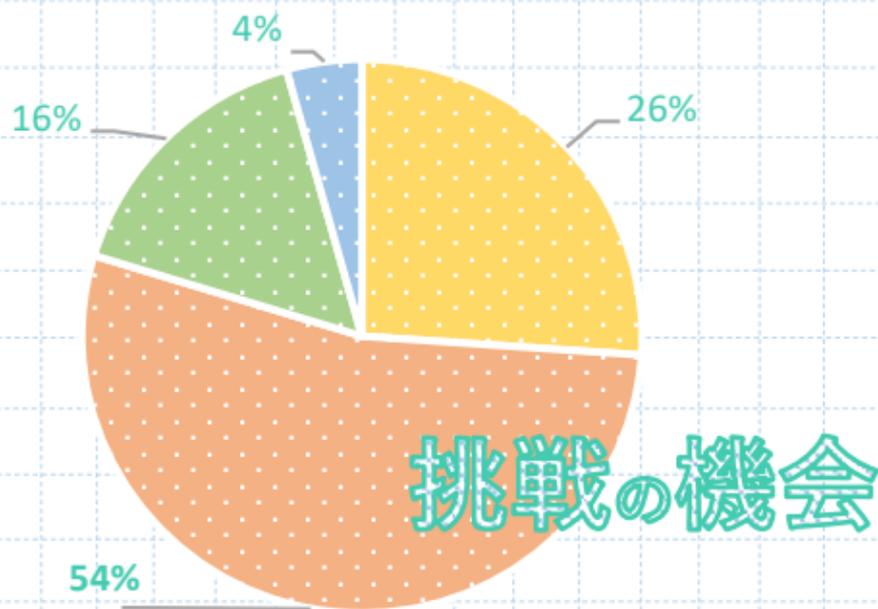
大変良い 良い 悪い 大変悪い



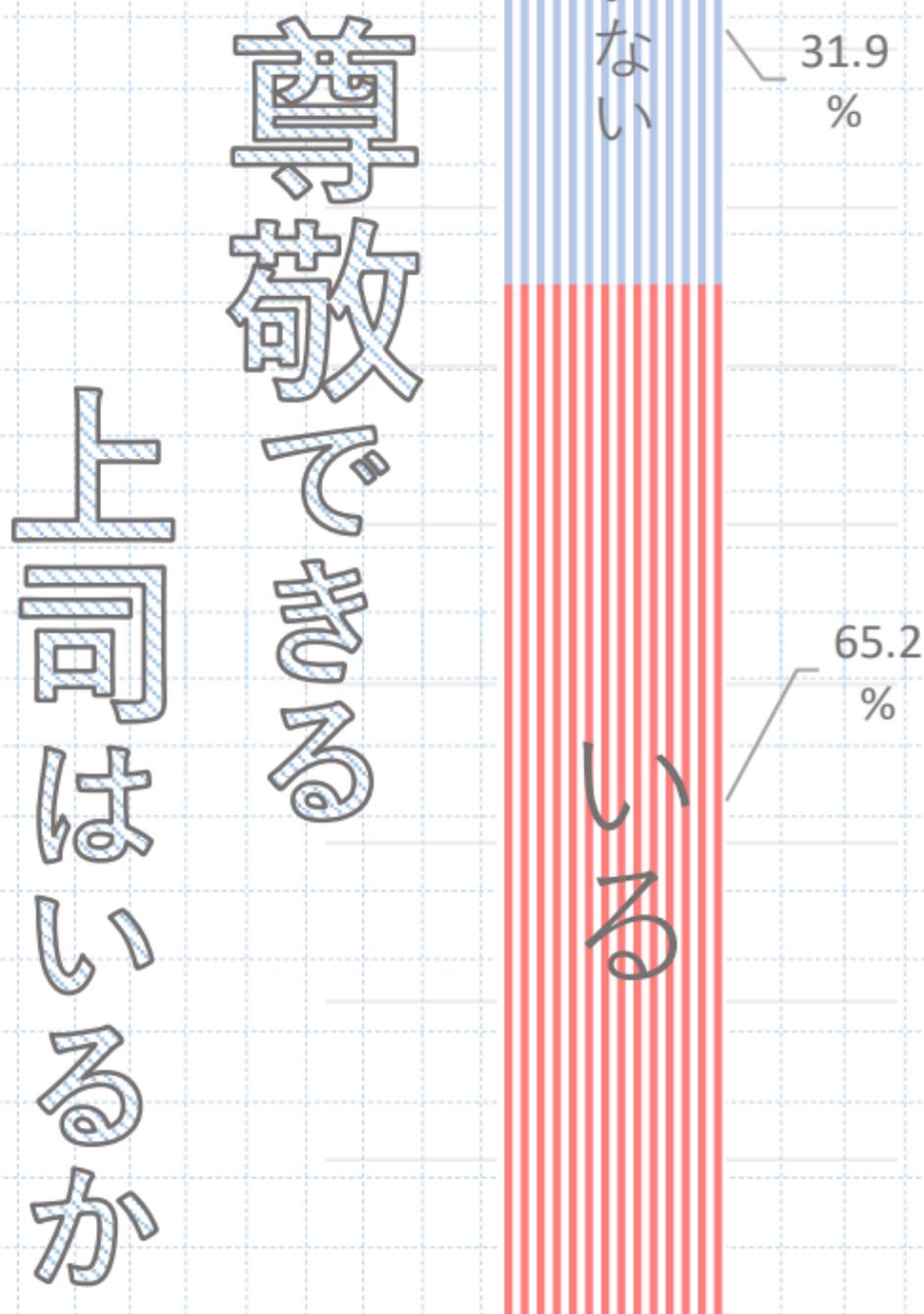
仕事と家庭の
両立

可能 どちらかというとも可能 どちらかというとも不可能 不可能

ぶっちゃけカネダイのことどう思う？



ぶっちゃけカネダイのことどう思う？



2019年9月時点

社員対象「満足度アンケート」調査結果



一人の学生の目線から見たカネダイ について

今回、私は一ヶ月間のインターンシップを通してカネダイという1つの企業に入り込みました。

船に乗ったり、東京出張で催事場での販売活動を行ったり、工場でエビの選別をやらせていただいたり、ガスの充填所の見学や検針の同行など...

本当に様々な活動を体験させていただきました。

その中で、社員さんとお話しする機会もあり、カネダイのハード面ソフト面それぞれを知ることができました。

完全なる学生の目線でカネダイという会社についてお話ししたいと思います。

私が、カネダイにきてまず驚いたことはとにかく社員さんが優しいということでした。

言うなれば、お客さんでもなければ社員でもない、無視しようが酷い扱いをしようが関係ないわけで、そんな立場の私に対して、お忙しい時期であるにも関わらずヒアリングやアンケート調査など全面的にご協力いただき、大変感激いたしました。

また、新卒社員の受け入れに対して意欲的であり、「若い人しかできないことをやって欲しい」「自由にできる環境づくりは整っている」「ゆっくり時間をかけて育てていく」「失敗を恐れず、まずやってみたらいい」など、全面的に受け止めてくださる環境があるということに驚きました。

心強い上司の方々がいる中仕事ができるというのは
とても光栄なことであると思い、魅力的でした。

また、社長ともお話しさせていただきました。

何よりも社員さんのことを考えている姿勢に感動し、

「誰よりも早く挑戦し、誰よりも早く失敗することで
次へ成長できる」

というお言葉はとても勉強になりました。

社員一人ひとりが、仕事に対し強いプライドと

思いを持って働いている。

お世辞や謙遜なしに自信をもって

お勧めできる企業であると感じました。

何をやりたいかわからない、

今やっていることが本当にやりたいことかがわからない、

あの業界、業種にはマイナスなイメージがある。

やってみてから言え。

私はそう思います。

実際に全て体験してやってみてから判断するべきだと。

大企業で埋もれるよりは、

中小企業で自分の個性を発揮せよ

どうか自分の幅を狭めないで欲しい。

カネダイで自分の価値、高めてみませんか。

一人でも多くの人にカネダイの魅力が伝わりますように

カネダイとは



「和心・誠心」

和をもって接し、誠をもって奉仕する

この心^心が根底にあるからこそ、
今のカネダイ^{カネダイ}がある





国内だけでなく海外との取引を開拓

三陸一のグローバル企業

への挑戦

事業内容

- カニ・エビ・その他加工品の製造、販売
- オリジナルブランド「かに物語」の製造・販売
- 中国の烟台福宝食品有限公司にて生産・輸出



2017年2月に完成したばかりの工場では、

衛生管理や品質管理を徹底

お客様の満足の為、

安全で手軽に食べられる加工を心がけています

これは、工場長をはじめとする

働き手さんの思いの結晶です





震災後に新規事業としてスタートした「かに物語」

Deep Sea Red Crab “幻の蟹” と呼ばれる

まるずわいがに を使用しています

まるずわいがに を扱っている会社は日本でカネダイのみ

水揚げ後1時間以内にボイルし、急速冷凍

1度も解凍していないため臭みがありません

カニの殻や筋を取り除き、

食べやすい・調理しやすいように加工しました

お客様に美味しいカニを召し上がっていただきたい。

その一心でこれからも駆け抜けてまいります

「明日がないと思って生きなさい」

水産食品部 小野寺常務

挨拶がしっかりできて、自分の意見をしっかり言える
という人はどこの職場でも必要とされますね。

水産食品部は比較的動きやすい、
(きちんとした枠組みの中で) 自由度が高いと思います。

また、海外と接する場は多いというのが
我が社の特徴だと思います。

出張で、 私は25カ国くらいの国に行ってる (笑)

そういう機会は多いということ。

商売のないところに出張はないからね。

難しく考えないことも大切。

自分の直感を信じて、本能で生きることも大切。

良い悪いは企業の大きさではない。



命をかけてでも海に出る

魚を消費者へ届けることが
できる喜び

それに勝るものはないから

事業内容

- インド洋を中心としたマグロ漁業
- ナミビア共和国合弁によるカニ漁業
- 地元 気仙沼近海に展開する定置網漁業



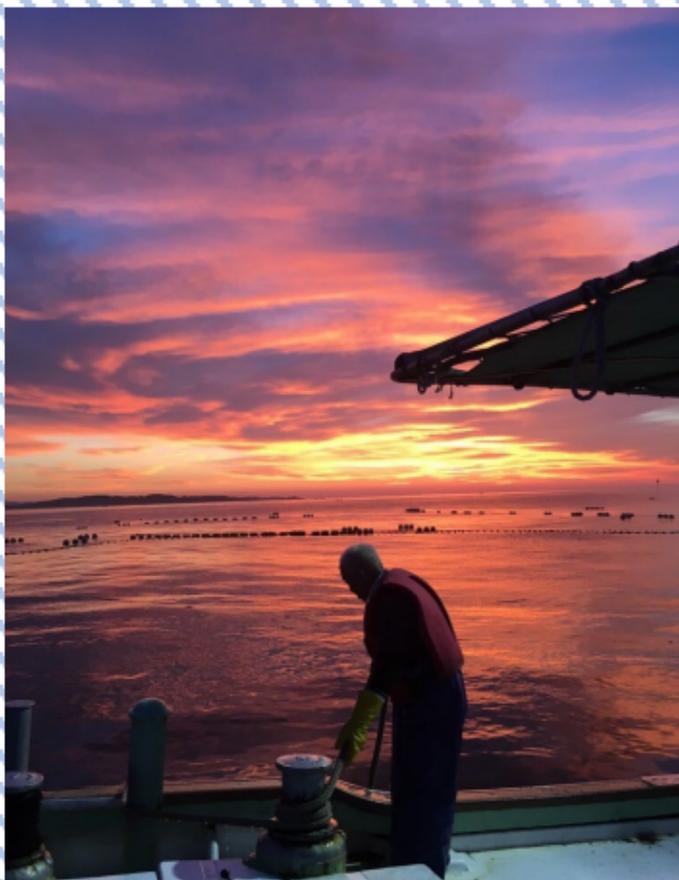
3つの漁場を約10ヶ月間という期間をかけてまわる
マグロ船

難しい仕事であるとともに、
そこには多くのドラマが生まれます

海の上という何が起こるかわからない中、
今日も船に乗り込みます

魚を愛する全ての人に喜びを届けたいという一心で





地元気仙沼で行われている日門定置網漁業

命がけで漁をする船員さんの優しさと熱意は
昔ながらにして今も変わりません

この思いは後世に受け継いでいくべき宝です

そんな漁師の日常、のぞいてみませんか。

HP

<http://hikadoami.mystrikingly.com/>

Instagram

<https://www.instagram.com/hikadoami/>



ライフラインをつなぐ

地域の生活を支える**基盤**となる

現状維持こそが根本

事業内容

- 気仙沼に寄港する船舶への燃料供給
- 陸上石油、プロパンガス、ガス機器の販売



地域のライフラインを支える

当たり前のように思えて、
責任と危険が伴う使命感のある仕事です

地域に根ざした事業だからこそ、
人々の暮らしが見えます

お客さん、取引先の方、社員全ての笑顔のために





気仙沼市場での問屋水揚げ高 1位を

ほぼずっと守り続けてきた維持

このプライドは絶対に譲れない

事業内容

- カツオ船を主体とする廻来船問屋業
- 水揚げ費用、漁獲物の管理、漁具の仕込み・修理
- 遠方から来る船に対してのサービスを行う委託業務



どんな約束事も守り、
依頼を受けた仕事に対して誠意を持って対応する

船頭や乗組員と築く信頼関係とは、
取引を続けていくためにとても重要なことです

船員が命をかけてとってきた魚の
価値をできる限り高めたい

船ができるだけ早く再出港できるように尽力したい

奉仕の心を胸に、最高のサービスを

社員が明るく希望を持てる仕事環境を作っていくことが重要なことであり、その環境があるからこそお客様に喜んでもらえる商売につながっていきます。

商売とは相手がいてこそ初めて成り立つもの。

お客様には物を提供する姿勢で、
気持ちを表さなくてはなりません。

カネダイは社是にある
「和心・誠心」 和をもって接し、誠をもって奉仕する
という心を規範とし、喜びを買っていただく商売を
行っています。

社員には思いっきり失敗を恐れず
チャレンジしてほしいと考えております。

失敗を恐れて何もしないということは
失敗することより悪いことです。

考えるだけでなく、誰よりも早く行動してやってみる。

これが大切なことです。

人の本質とは同じもので、
努力をするかしないかで差になります。

みんな苦しいのは同じです。

ほんのわずかでいいから頭を出してほしい。

そうすれば、見方も変わってくるでしょう。



代表取締役社長 佐藤 亮輔

